

## OFFRE DE STAGE - d'avril à juillet 2020

Le CCSTI Grenoble - La Casemate, association loi 1901, recherche :

### Un(e) stagiaire en communication et marketing

Le CCSTI Grenoble - La Casemate est un centre de sciences, association loi 1901 dont l'activité se situe dans le domaine de la médiation culturelle des sciences, des techniques et du numérique. Elle propose toute l'année des actions de médiation à destination de tous les publics : expositions, hackathons, ateliers, événementiels... En novembre 2017 La Casemate a été victime d'un incendie criminel qui a ravagé le premier étage du bâtiment qu'elle occupe. Les travaux de reconstruction sont en cours pour une réouverture au dernier trimestre 2020.

En décembre 2018 le conseil métropolitain a voté la décision de transfert de l'association vers un EPCC qui assurera horizon 2022 la gestion de La Casemate, du futur centre de sciences sur la commune de Pont de Claix et poursuivra ses activités hors les murs sur le territoire métropolitain. La Casemate s'inscrit dans ce contexte de transition pour les 3 années à venir et souhaite élaborer une stratégie de communication-marketing à 3 ans pour augmenter sa visibilité et renforcer sa notoriété auprès de ses différents publics et partenaires.

<b>Votre mission</b>	<p>Sous le tutorat de la chargée de communication et en lien avec la direction, vous devrez participer à l'élaboration d'une stratégie de communication-marketing prenant en compte les évolutions de La Casemate à moyen terme :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. en direction des publics prioritaires de La Casemate : les professionnels, les makers, les scolaires dans la perspective de la réouverture à l'automne 2020</li><li>2. en direction des publics potentiels du futur centre de sciences qui a un positionnement hybride entre un équipement culturel, un lieu touristique et de loisir, un espace d'expérimentation pour les entreprises et les artistes et une zone de chalandise régionale</li><li>3. en direction des partenaires institutionnels de La Casemate pour expliquer le projet global et les contours de l'EPCC de CSTI</li></ol> <p>Pour ce faire, vous devrez</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Développer des propositions de valeur pour ces différents publics et les décliner en plan de communication et marketing argumentés et chiffrés</li><li>• Proposer un calendrier de mise en oeuvre et les outils d'évaluation des propositions faites</li></ul>
<b>Qualités requises</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vous avez un intérêt prononcé pour la culture scientifique technique et industrielle, les approches novatrices en communication, d'excellentes qualités rédactionnelles et analytiques, une réelle curiosité pour des modèles économiques hybrides</li><li>- Vous savez être force de propositions, vous avez le goût du travail en équipe, un bon relationnel, de bonnes capacités d'adaptation et d'écoute.</li><li>- Vous êtes plutôt autonome dans la gestion de vos dossiers et vous êtes reconnu pour votre organisation.</li></ul>
<b>Formation souhaitée</b>	De formation supérieure Master 2 Communication, Management de l'innovation
<b>Contrat</b>	Convention de stage d'Avril à Juillet 2020
<b>Volume horaire</b>	35h hebdomadaire
<b>Indemnités</b>	Indemnité horaire de 3,75 € par heure de présence dans le mois. Exemple : 577,5 € pour 22 jours de présence.



Raison sociale : CCSTI Grenoble  
Siret 317 270 593 00013 // APE 9499Z

Adresse : CCSTI Grenoble - La Casemate  
2, place Saint-Laurent // 38000 Grenoble  
Tél. : 04 76 44 88 80 // [www.lacasemate.fr](http://www.lacasemate.fr)